

Implementering er det nye sort

Hvis du vil skabe adfærdsændringer og sikre implementering af dine værktøjer og løsninger, så tjek om du er på rette vej ved at følge de fem steps her!



Kontakt

Rikke Høgsaa Roding · rhr@seges.dk · 8740 5206

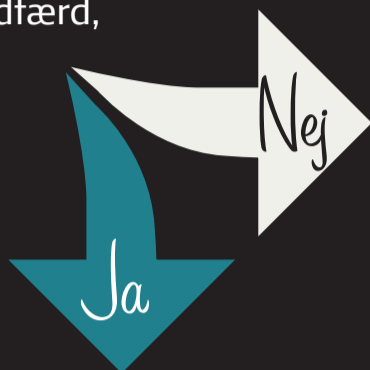
Tenna Holdorff Christiansen · tehc@seges.dk · 8740 5585

Anja Kruse Christensen · akch@segesk.dk · 8740 5547

Folderen er udarbejdet i promilleprojektet "Udvikling af nye metoder til at skabe adfærdsændringer og implementering i landbrugserhvervet", december 2016.

Step 1 Har du et problem?

Et problem kan være en uhensigtsmæssig adfærd, som du gerne vil ændre hos landmænd eller rådgivere.



Så find et problem.

Step 2 Har du analyseret dit problem?

Undersøg adfærden bag dit problem f.eks. via observationer eller interviews – Hvad er praksis, hvad er barriererne, og hvilke værktøjer anvender landmænd og rådgivere allerede?



Så gør det!

Du er nødt til at kende baggrunden bag den uhensigtsmæssige adfærd for at kunne ændre den.

Analysedelen er ofte et overset step, som er stærkt medvirkende til, at implementeringen slår fejl.

Step 3 Har du løst dit problem?

Når du har stillet en korrekt diagnose på problemet, kan du nemmere finde de rette løsninger, der skal få landmænd eller rådgivere til at ændre adfærd.



Så ryk et felt tilbage!

Hvis du har svært ved at finde løsninger, skal du muligvis grave dybere ned i din analyse.

Step 4 Har du testet dit problem?

Dine løsninger skal selvfølgelig testes, så du sikrer dig, at de virker. På den måde undgår du de værste "børnesygdomme" og kan finjustere dine løsninger, inden du sender dem ud i verden.



Så ved du jo ikke, om det virker!

Step 5 Har du lagt en plan for implementeringen?

Super! Dine løsninger kan nu nemt implementeres, da de første steps er udført grundigt. Du har fundet de optimale løsninger på problemet, fordi de passer ind i praksis, og du har taget højde for evt. barrierer.



Tillykke!

Du har skabt et værktøj til hylden.